



**Go Asia  
Бизнес План  
2008/2009**

Берлин, Май 2008

Go Asia – маркетинговая группа, открытая для сотрудничества со всеми туристическими организациями. Go Asia информирует, предлагает обучение и поддержку всех каналов сбыта для успешного продвижения туристических регионов Азии.

**Действующее руководство:**

ООО TCME touristic concept marketing & events international  
Monbijouplatz 8  
10178 Берлин

**Представитель:**

Norbert Pfefferlein

Norbert.pfefferlein@tcme.com  
Tel: 0049-30-847 108110  
Fax: 0049-30-847 108120  
Mobil: 0049-171-3051675

**Обслуживание членов группы:**

Maïke Ovens  
info@goasia.de  
Tel: 0049-30-847 108113  
Fax: 0049-30-847 108120

Web-Portal: [www.goasia.de](http://www.goasia.de)

**Представитель Прессы:**

Компания LydiaCom  
СМИ \*\*\* Контакт \*\*\* Связь с общественностью  
Kantstr. 34  
Германия-10625 Берлин  
Tel: 0049-30 364 12730  
Fax: 0049-30 364 12731  
Mobil: 0049-177-2830321

Lydia Roeber  
lr@lydiacom.de  
<http://www.lydiacom.de>

## **1. Цели**

## **2. Маркетинговые мероприятия**

### **2.1. Электронный Маркетинг**

- 2.1.1. Интернет портал**
- 2.1.2. Общие и специальные рассылки**
- 2.1.3. Электронное обучение**
- 2.1.4. Рассылки для пользователей**
- 2.1.5. Форум туристических регионов**

### **2.2. Директ Маркетинг (B2C)**

### **2.3. Создание информационной платформы, обучения и проекты**

- 2.3.1 Презентации, Road Shows, курсы (B2B)**
- 2.3.2 Обучение учеников**
- 2.3.3 Информационная платформа**
- 2.3.4 Научно-исследовательские проекты**

### **2.4. Участие в выставках**

### **2.5. Журнал Go Asia**

### **2.6. Go Asia Award**

### **2.7. Информационные туры, PER-предложения**

## **3. Работа со СМИ**

- 3.1. Статьи**
- 3.2. Специальные проекты по работе со СМИ**
- 3.3. Clipping-Service**
- 3.4. Выставка ITB**
- 3.5 Пресс-туры для СМИ**

## **4. Членство в группе Go Asia**

## 1. Цели

Go Asia – маркетинговая группа, специализирующаяся исключительно на продвижении туристических регионов Азии. Целью является – развитие туризма в Азии и реклама членов группы Go Asia.

До сих пор особое внимание уделялось странам южной и восточной Азии. Это одностороннее направление работы должно измениться в будущем, так как проект Go Asia пытается объединить все страны Азии.

Поэтому мы приглашаем к активному сотрудничеству и участию в проекте Go Asia все страны, регионы и туристические организации!

С нашей точки зрения, деление многочисленных стран Азии на регионы, облегчает работу при проведении определённых мероприятий.

- Саудовская Аравия
- Западная Азия
- Центральная Азия
- Юго-восточная Азия (вкл. Дальний Восток)

Это деление также используется на нашем Интернет портале и применяется при обучении, Road Shows и других мероприятиях по содействию роста объёма продаж.

Go Asia предлагает проведение и организацию множества маркетинговых мероприятий как в секторе B2B (business to business) так и в секторе B2C (business to consumer). При этом целенаправленно используются преимущества совместной работы в группе, например:

- проведение маркетинговых мероприятий в группе значительно сокращает расходы отдельных участников;
- совместная организационная деятельность, в рамках маркетинговых мероприятий, значительно облегчает работу фирмы и персонала.

Группа Go Asia стремится стать компетентным партнёром по вопросам туризма в Азии.

Для этого были установлены следующие приоритеты в работе:

- многостороннее усовершенствование Интернет портала [www.goasia.de](http://www.goasia.de) с уклоном на сектор B2C (business to consumer);
- дальнейшее развитие плана действий в области B2B (business to business);
- усовершенствование программы действий в области директ маркетинга;
- создание информационной платформы для СМИ;
- проведение маркетинговых проектов в сотрудничестве с туристическими ВУЗаами.

В настоящее время Go Asia насчитывает 27 участников. Среди них туристические организации, туроператоры и бюро, авиакомпании, министерства. (см. Приложение 1)

## 2. Маркетинговые мероприятия

### 2.1 Электронный Маркетинг

#### 2.1.1. Интернет портал

Портал [www.goasia.de](http://www.goasia.de) последовательно развивается к центральной маркетинговой платформе по вопросам туризма стран Азии. При этом большое внимание уделяется увеличению количества функций и полезной информации в секторе для покупателей.

**www.goasia.de**

#### Сектор B2C

##### Открытая часть:

- Информация о членах группы
- Информация о странах
- Климат
- Погода
- Медицина для туриста
- Актуальная информация от корреспондентов
- Система резервирования



##### Область регистрации пользователей: (Имя, эл. Адрес)

- Электронные рассылки
- Сервис по заказу каталогов

##### Область регистрации пользователей: (вход через log-in)

- Форум туристических регионов

#### Сектор B2B

##### Закрытая часть: (вход через log-in)

- Информация для членов группы
- PEP 's
- Info-travels
- Road Shows
- Электронное обучение
- Рассылки



##### Закрытая часть: (вход через log-in)

- Фотогалерея и логотипы членов группы
- Пресса



Данные о погоде, климате и странах, а также медицинская информация для туристов регулярно обновляются.

Члены проекта могут размещать на интернет портале информацию о фирме и своей работе, новости, предложения, ссылку на свой сайт.

Для более успешного информирования и лучшей визуализации предлагается размещать фильмы о странах и туристических регионах.

Меню «Каталоги» предлагает сервис по заказу каталогов. Каждый участник может выставить здесь свои публикации или ссылку на собственный сайт.

***В будущем появится возможность резервирования туристических продуктов, предлагаемых участниками портал Go Asia, через ссылку CRS (Computer Reservation System).***

Закрытая часть портала, предназначенная для сектора B2B, будет дополнена пунктами меню: PEP's (personal education program для экспедиторов), академия, биржа труда, Info-travels (курсы повышения квалификации по продаже определенных продуктов) и другое.

Здесь же Вы найдете расписание курсов и информационных мероприятий, предлагаемых Go Asia и членами группы.

Для повышения узнаваемости туристических регионов и их рекламы очень важен контакт со СМИ. В пункте меню «Пресса» каждый член группы может разместить свои статьи, фотографии и логотипы, которые автоматически попадают в распределитель для прессы, включающий в данный момент 300 СМИ контактов.

Click-Management и другие целенаправленные действия должны вывести портал Go Asia на одно из первых мест в поисковых машинах, если речь идет о теме Азия.

Постепенная разработка информационной платформы поможет привлечь дополнительное внимание со стороны СМИ.

### 2.1.2 Общие и специальные рассылки

Ежемесячные рассылки:

- Более 6.000 адресов квалифицированных туристических агентств
- Более 1.500 СМИ контактов
- Около 10.000 пользователей.

Общие новости об Азии составляются нашим специальным корреспондентом в Бангкоке. Go Asia стремится к постепенному созданию сети из иностранных корреспондентов, которые будут поставлять необходимые сведения и сами важны для информационной платформы.

Участники проекта могут публиковать новости фирмы и новые предложения, оснащенные ссылкой на сайт участника, и размещать их в рассылках.

Ежемесячные рассылки информируют об общих тенденциях развития Азии, тогда как дополнительные фокусируют свое внимание на определенных темах и проблемах, как например, Wellness, Asia active или же презентация отдельного туристического региона. Целью является повышение профессиональной компетенции членов Go Asia и увеличение их степени известности.

Go Asia также своевременно информирует через рассылки об изменениях и кризисах (стихийные бедствия, важные политические события) на территории туристических регионов Азии.

### 2.1.3 Электронное обучение

На странице [www.goasia-schulung.de](http://www.goasia-schulung.de) предлагаются электронные курсы для изучения туристических продуктов и стран. Более 2.000 сотрудников туристических бюро уже успешно приняли участие в этих обучениях и используют полученные данные в работе с клиентами.

В зависимости от желаемого объема, участники проекта могут заказать от 10 до 100 страниц. Материалы для обучения могут быть составлены самими участниками или Go Asia предоставит их в Ваше распоряжение.

Все модули обучения доступны как в online-версии, так и в версии для печати и сохранения. Дополнительный форум дает возможность участникам обучения обмениваться информацией и общаться друг с другом. Пользователи могут в любое время войти в контакт с организационной группой через Email.

По окончании обучения проводится обширный Multiple Choice тест (ответ необходимо выбрать из большого количества вариантов). Тест можно пройти только после полного прохождения всех модулей обучения. При успешной сдаче каждый участник получает сертификат «Go Asia Travel Expert».

В ходе Blended Learning (смешанное обучение) объединяются курсы электронного обучения и такие мероприятия, как например, Road Show. Участники Road Show знакомятся с содержанием материалов электронного обучения и применяют полученные теоретические знания на практике, во время проведения мероприятия. (См. приложение 3)

#### 2.1.4. Рассылки для пользователей

Чтобы улучшить контакт с существующей аудиторией Go Asia организует рассылку для пользователей посредством электронной почты. Несколько членов проекта из разных стран могут объединиться и представить собственные туристические предложения, объединенные одной темой, например Wellness, в рассылке для пользователей. Создание рассылки берет на себя Go Asia.

Рассылка содержит ссылки на сайты участников для прямого установления контакта. Таким образом возможно измерить успех данного рекламного мероприятия и будут выиграны новые адресные данные.

Рассылки для пользователей:

- Адресная база данных Go Asia содержит в настоящий момент около 10.000 записей
- Покупка электронных адресов пользователей для рассылок (около 480.000, стоимость см. В приложении 4)

#### 2.1.5 Форум туристических регионов

Интернет портал Go Asia предлагает форум, в котором пользователи могут обмениваться мнениями по поводу туристических регионов. Пользователи, посетившие регионы Азии, могут опубликовать здесь свои советы, замечания или описать свое путешествие.

## **2.2. Директ Маркетинг (B2C)**

Совместно с членами Go Asia проводятся следующие мероприятия:

- Реклама
- Мероприятия для потребителей (нпр. выставка ITB 2009)
- Совместные мероприятия по содействию сбыта в СМИ.

## **2.3. Создание информационной платформы, обучения и проекты**

### 2.3.1. Презентации, Road Shows, курсы подготовки специалистов (B2B)

Go Asia организует для своих членов следующие формы мероприятий:

- Road Show
- Семинары
- Курсы

#### Road Show

Road Show – это серия встреч с потенциальными партнерами в различных городах. По форме это напоминает гастроль с определенным маршрутом, программой выступлений и строгим регламентом.

На эти встречи приглашаются потенциальные партнеры, как например, туристические агентства и операторы, представители министерства туризма и многие другие, которые задают представителям компании вопросы, рассчитывая получить более подробную информацию по сравнению с той, что содержится в презентациях, оценить перспективы предприятия и возможности сотрудничества.

Это значимый инструмент продвижения компании, улучшения ее имиджа, повышения узнаваемости. Прежде всего road show — это многолетняя деловая практика, которая не утратила своего значения даже в период всеобщего распространения Интернета, видеоконференций и иных средств дистанционного общения.



Основное преимущество road show заключается в первую очередь в интерактивности, то есть возможность пообщаться полноценно, чего не дает ни реклама, ни электронная почта, ни телефонный разговор.

Road Show проводится, как правило, в форме вечернего мероприятия. Ход проведения:

- 40-60 участников
- Особые места для проведения: рестораны, музеи, замки, виллы и др.
- Буфет из блюд азиатской кухни перед началом мероприятия
- Фильм-презентация, представляющий участников группы
- Отдельное представление участников
- Буфет, возможность личного общения между участниками
- Blended Learning может быть интегрирован в программу.

(см. Приложение 2)

## Семинары

- 80-100 участников
- Семинары проводятся в небольших группах
- Фильм представляющий участников группы
- Участники, прошедшие электронные курсы в академии Go Asia могут по желанию дополнить свои знания, продолжая обучение после семинара
- Также будут интегрированы дополнительные формы обучения, как например, тренинг по продажам, маркетинг, правовые и налоговые вопросы, новые продукты туристических агентств, CRM (Customers Relationship Management)
- Питание и напитки
- При желании возможна организация вечера в азиатском стиле
- Выдача сертификатов по окончании семинара.

(Апрель 2009, даты и места проведения следуют)

## Курсы

Проведение по мере надобности.

### 2.3.2 Обучение учеников

Для студентов и учащихся туристических профессиональных учебных заведений организуется день Азии.

В ноябре 2008 года мероприятия такого рода были проведено в Берлинской школе туризма, Школе туризма во Фракфурте и Университете Брауншвайг/Зальцгита, Германия.

План на 2009 год следует.

### 2.3.3 Информационная платформа

Информационная платформа на портале Go Asia строится на основе информационных данных членов группы, корреспондентов и собственных исследований. Эта информация хранится в закрытом секторе B2B и будет интересна не только СМИ.

### 2.3.4 Научно-исследовательские проекты

На основе данных информационной платформы и в сотрудничестве с туристическими профессиональными учебными заведениями проводятся специальные проекты и исследовательские работы.

Цель работы:

- Изложение тенденций в туризме
- Прогнозы развития туризма в Азии
- Разработка маркетинговых стратегий сбыта
- Публикация результатов (также в специализированной прессе).

При этом укрепляется имидж группы Go Asia и ее участников.

#### **2.4. Участие в выставках**

Группа Go Asia считает рациональным совместное участие членов группы на выставках. При этом очень важны и менее крупные выставки, как например:

- Viva Touristika Франкфурт-на-Майне
- Туристическая выставка в Аугсбурге
- Touristik und Caravaning Ляйпциг
- СМТ Штутгарт
- Выставка путешествий в Гамбурге
- С-В-Р Мюнхен.

Также возможен совместный стенд на выставке ITB Берлин.

Участие в выставке:

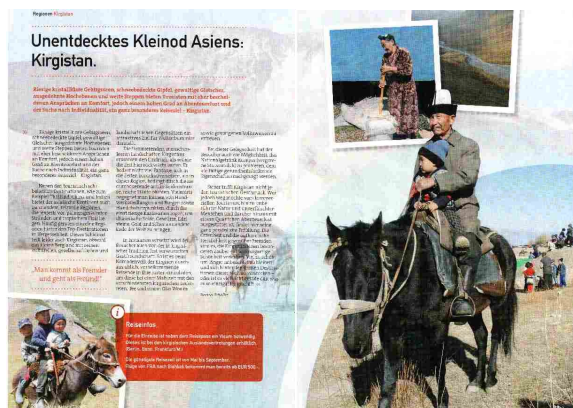
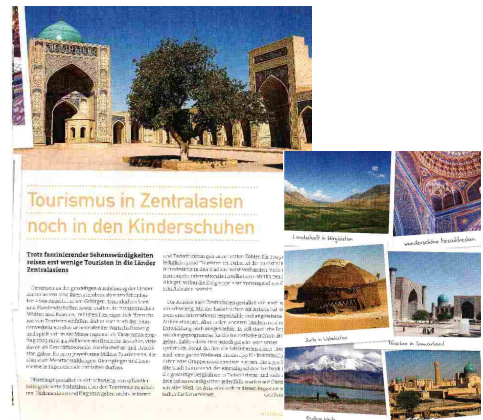
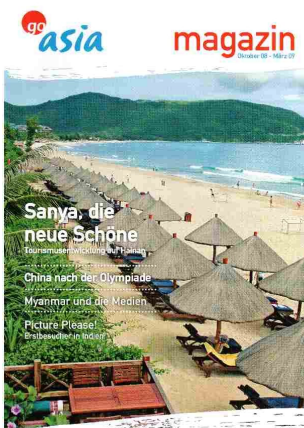
- Простой, современный и доступный выставочный стенд
- Воссоздание атмосферы Азии с помощью обстановки
- электронная реклама (использование LCD мониторов)
- совмещение с обучением для работников туристических агентств
- возможны доклады на туристические темы.

Расходы зависят от места проведения выставки и количества участников. При участии минимум 6 человек, издержки составляют сумму от 1.200 до 1.800 Евро.

## 2.5 Go Asia - Журнал

- Следующие выпуски журнала: сентябрь 2009, март 2010
- Тираж 40.000 экз.
- Журнал распространяется на туристических выставках, Road Shows, информационных мероприятиях и семинарах, служит приложением к специализированным туристическим журналам Германии «travel talk» и Urlaub Perfekt (для подписчиков) и конечно же через интернет портал [www.goasia.de](http://www.goasia.de)
- Цены для размещения рекламы в журнале см. в приложении 5.

Цели выпуска журнала – подчеркнуть компетентность работы членов группы с помощью удобной подачи информации в журнале, интересных статей, изложения новых тенденций развития стран Азии, как туристических регионов и многого другого. Отдельные статьи будут конечно же обращены к покупателям, экспедиторам и журналистам. Каждый выпуск будет содержать список всех членов группы.



## 2.6 Go Asia Award

Присуждение премии «Go Asia Award» состоялось в среду, 11 Марта 2009 года, в рамках международной туристической выставки ITB, в новом вьетнамском центре торговли, инвестиций, культуры и туризма «Viethaus», Берлин. Вечернее мероприятие «Знакомьтесь, Азия!» было доступно для всех (B2B и B2C). На мероприятие были также приглашены представители прессы, политики, экономики и все любители Азии.

Премия присуждается в следующих категориях:

Лучшая Авиакомпания Азии;  
Лучшая государственная туристическая орг. Азии;  
Лучший туроператор по странам Азии;  
Самый популярный туристический регион Азии;  
Лучшая гостиница/гостиничная сеть Азии;  
Лучшее новаторское туристическое предложение.

Опросы к премии проводятся:

- В журнале «travel talk»(B2B)
- В журнале Urlaub Perfekt (B2C)
- На интернет портале Go Asia
- На сайтах членов группы
- В журнале Go Asia
- И через сообщения в печати.

Реклама мероприятия проводится в Берлине и его окрестностях, через:

- Радио Paradiso, Германия
- Журнал Paradiso, Германия.

Список победителей Go Asia Award 2009 можно посмотреть на интернет портале [www.goasia.de](http://www.goasia.de).



Берлин 11.03.2009

## **2.7 Информационные туры, PEP-предложения**

Все члены группы могут использовать портал Go Asia для размещения предложений об информационных турах (курсы повышения квалификации по продаже определенных продуктов) и PEP's (personal education program для экспедиторов). Предложения могут быть выставлены online или заросланы определенным туристическим агентствам, занесенным в базу данных Go Asia.

Go Asia охотно возьмет на себя организацию и проведение информационных туров.

## **3. Работа со СМИ**

### **3.1 Статьи**

Наш партнер, агентство по печати LydiaCom ежемесячно подготавливает статьи для журналистов, специализирующихся в области туризма.

Агентство LydiaCom также распространяет ежемесячные рассылки Go Asia среди прессы, которые таким образом попадают на обзор широкой публике. Члены группы пользуются этой услугой бесплатно и снабжают, тем самым, журналистов им необходимой информацией.

Все члены группы могут использовать портал Go Asia для публикации собственных статей.

Все перечисленные возможности помогут нам создать информационную платформу для журналистов, которую они могут использовать для поиска нужной информации об Азии.

### **3.2 Специальные проекты по работе со СМИ**

Один раз в квартал все участники получают возможность отослать информацию о новых туристических предложениях нашему агентству по печати. Данные будут направлены журналистам, которые используют их для написания статей, и тем самым избегают дорогостоящих исследований.

Статьи, отличающиеся особой значимостью, будут выставлены на особом месте сайта Go Asia.

### **3.3 Clipping-Service**

Все опубликованные статьи перечислены на сайте Go Asia в пункте меню для Прессы/Архив прессы.

### **3.4 Выставка ITB 2009**

В преддверии ITB составляется папка для прессы со списом всех членов группы и направлениями их работы, которая распространяется на выставке среди СМИ специализирующейся в области туризма. Содержание папки затем выставляется на сайт Go Asia.

### **3.5 Пресс-туры для СМИ**

Для того, чтобы журналисты, специализирующиеся в области туризма, могли оценить красоту и очарование Азии предлагается организовывать пресс-туры, во время которых они посетят регион и воочию убедятся в его достоинствах.

Все участники могут использовать know-how нашего агентства печати для организации и проведения пресс-туров.

## **4. Членство в группе Go Asia**

### **4.1 Стандарт**

Члены группы могут пользоваться следующими предложениями бесплатно:

- Интеграция в веб-портал Go Asia (2.1.1)
- внедрение информации о работе Вашей организации и предложениях в рассылки (2.1.2)
- Рассылки для пользователей (2.1.4 адресная база данных Go Asia)
- Участие в форуме туристических регионов (2.1.5)
- Составление статей для СМИ (3.1)
- Специальные проекты по работе со СМИ (3.2)
- Clipping-Service (3.3)
- Международная туристическая выставка ITB (3.4)

Членский взнос: 500 Евро/год

### **4.2 Премиум**

Члены группы пользуются всеми предложениями стандартного членства и следующими привилегиями:

- 10 страниц бесплатного электронного обучения
- 10 % скидка на объявление в журнале Go Asia
- 5 % скидка при участии в выставках, обучении, семинарах или Road Show

Членский взнос: 1.750 Евро/год

Членство заключается на один год и продлевается по умолчанию, если с Вашей стороны, за три месяца до окончания, не поступит уведомление о расторжении договора.

## Приложение 1: Члены Go Asia

### В настоящее время в состав Go Asia входят 27 организаций

Государственные туристические организации:

- Центральный комитет по туризму в Корее
- Бюро обслуживания туристов в Макау
- Центральный комитет по туризму острова Шри-Ланка
- Бюро обслуживания туристов в Тайланде

Авиакомпании:

- Bangkok Airways Co., Ltd.
- EVA Airways Corporation (Китай)
- Hahn Air Lines, Ltd.
- Kuwait Airways
- Sri Lankan Airlines
- Singapore Airlines **\*Новый член Go Asia\***

Туроператоры:

- All-Asia touristic GmbH
- Beluga Schools for Life Charity Travel GmbH
- CAISSA Touristic (Group) PLC
- China Tours Hamburg CTH GmbH
- COSMOPOLIT REISEN Ltd.
- FTI - Frosch Touristik Ltd.
- Fun Event Travel Ltd.
- Geoplan Touristik Ltd.
- LOGO! Reisen Ltd.
- Lotos Reisen Ltd.
- Myanmar Reisen / Antares International Ltd.
- Reisefieber-Reisen Ltd.
- Sutera Harbour Resort Malaysia **\*Новый член Go Asia\***
- Thailand Tours
- Tischler Reisen AG

Другие:

- АЕК Reisebüroservice Ltd. Представитель услуг для туристических бюро с центром IATA
- VIETHaus AG Вьетнамский центр торговли, инвестиций, культуры и туризма в Берлине, Германия
- TCME touristic concept Ltd.( организационное бюро)

## Приложение 2

Проведение Road Show

### Стоимость

Утренние семинары 320 €, 40-50 участников

Вечерние семинары 640 €, 60-80 участников

При заказе полной программы предоставляется 5% скидка, независимо от вида членства.

### Раскладка рекламно-информационных материалов во время проведения мероприятия Road Show.

Туроператоры и агентства могут предоставлять свои печатные издания, каталоги и другую рекламную информацию, которая будет распространяться во время мероприятий.

Это хорошая возможность рекламы собственных продуктов, так как на мероприятие Road Show приглашается только заинтересованная в такого рода предложениях публика.

#### Пакет 1

Для одного мероприятия (на выбор): Заказчик отправляет материалы в бюро организатора, логотип фирмы на презентационном столе, информационный лист организации в папке к мероприятию.  
за мероприятие 35 €.

#### Пакет 2

Для всех мероприятий: доставка материалов в офис организатора (Фирма ТСМЕ), логотип фирмы на презентационном столе, информационный лист организации в папке к мероприятию, 10 сек. фильм.

Цена пакета 750 €.

## Приложение 3

### Цены на электронное обучение

#### Виды и цены

Версия „S“: 10 страниц 1.000 €  
Объем: 10 страниц текста с изображениями  
2 вопроса для самопроверки от экспертов Go Asia

Версия „M“: 25 страниц 2.000 €  
Объем: 25 страниц текста с изображениями  
5 вопросов для самопроверки от экспертов Go Asia  
(тест и видео)

Версия „L“: 50 страниц 4.000 €  
Объем: 50 страниц текста с изображениями  
5 вопросов для самопроверки от экспертов Go Asia  
(тест, видео, игра)

Версия „XL“: 100 страниц 8.000 €  
Объем: 100 страниц текста с изображениями  
10 вопросов для самопроверки от экспертов Go Asia  
(тест, видео, 2 игры)

**Внимание:** Премиум членство дает возможность получения 10 страниц электронного обучения без дополнительной платы.

## Приложение 4

### Цены на дополнительные рассылки для пользователей

Одноразовая рассылка	1.000 €
6 выпусков	800 €/Рассылка

## Приложение 5

### Цены на размещение объявлений в журнале Go Asia

Размер	Цена за объявление €	Цена за объявление к статье €	Статья к объявлению
A 4		2.900	½ страницы
A 2+3		2.500	½ страницы
1/1		2.100	¼ страницы
2/3		1.800	нет
½	800	1.500	нет
1/3	600	1.200	нет
¼	400	900	нет
¼ черно- белая	300	---	

### **LydiaCom PR это:**

- коммуникационное агентство, предоставляющее полный спектр услуг в области рекламы и PR,
- со специализацией в области туризма,
- и направлением интересов на немецкие рынки.

### **Опыт работы:**

- Редактирование телевизионной программы N-TV Путешествия, Германия
- Проведение маркетинговых мероприятий для радио Spreeradio 105,5 в Берлине
- Работа по продвижению радио Salü
- Представляет немецкое радио на территории Испании, остров Майрка
- PR обслуживание фирм: All Senses Eventmarketing, Banyan Tree Hotels, Colibri Umweltreisen, DVNLP, Geoplan Reisen, Isländisches Fremdenverkehrsamt, Leonardo Hotels, Euromed Kurreisen, Libos Fertig Touristik, Schule für Tourismus, Sun Trips, Viethaus PLC, Windrose Fernreisen.

### **Lydia Roeber (Лидия Рёбер), главный менеджер:**

Имеет пятнадцатилетний опыт работы в области Public Relations, журнализм и туризм.

Получила высшее образование по публицистике, театральным наукам и психологии в одном из ВУЗов Берлина.

Еще во время учебы, накопила опыт в журналистике, работая для популярной берлинской радиостанции в качестве консультанта.

К этому добавился многолетний опыт работы по продвижению передач на различных радиостанциях и как редактор программы о путешествиях на одном из немецких телеканалов.

В 2005 году она основала собственное агенство и передает свой опыт работы как преподаватель, тренер и консультант в области Public Relations.

## **TCME touristic concept, marketing & events international**

Фирма TCME была основана в ноябре 2005 года и специализируется в области международного маркетинга и организации специальных мероприятий.

Управляющий компанией - Norbert Pfefferlein/Норберт Пфефалайн.  
Диплом экономиста, 20-летний стаж работы в авиакомпаниях (Interflug, Austrian Airlines, Malaysia Airlines, руководящие должности в маркетинге и сбыте). Руководитель по маркетингу и сбыту в юго-восточной туристической организации. С 2002 года работает самостоятельно, член попечительского совета туристических семинаров, член DAW (Немецко-азиатского экономического союза), представитель группы Go Asia, лектор курса «Маркетинг в туризме» в специализированных учебных заведениях Берлина, Франкфурта и тд.

Офис компании в Берлине (7 сотрудников), в Бреслау, Польша (3 сотрудника).

### **Характеристики:**

Маркетинговая поддержка фирм:

Hainan Airlines CO. LTD., Hainan, VR Китай

Banyan Tree Hotels & Resorts\*\*\*\*\*

Angsana Resorts & Spa\*\*\*\*\*

Colours of Angsana Boutique Hotels

Banyan Tree Private Collection (Бонусная программа)

PARADISE Sandy Beach Hotel\*\*\*\*, Пенанг, Малайзия

ASTON® International Hotels, Resorts & Residences\*\*\*\*\*, Бали, Индонезия

CAISSA Touristik (Group) PLC, Гамбург, Германия

Top Travel & Tours Co. Ltd. India (DMC), Нью-Дели, Индия.

### Офис компании в Польше:

Маркетинговая поддержка фирм:

Tropical Islands Resort, самый крупный тропический комплекс для отдыха и развлечений Европы (Берлин).

Berlin Airports (представительство в Польше).

Представляет кооперацию туристических бюро «Schmetterling» (Германия) в Польше.

### Интернет:

[www.goasia.de](http://www.goasia.de)

[www.tcme.com](http://www.tcme.com)

[www.reisebuero-stammtisch.de](http://www.reisebuero-stammtisch.de)